



# LO

## LA ORANGERIE

Interiorismo & Decoración





En los jardines del Renacimiento italiano eran frecuentes unas arcadas bajo las cuales se plantaban naranjos, que estaban protegidos del frío del invierno, una vez que la tecnología de la fabricación del vidrio permitió fabricar grandes superficies de cristal transparente. La orangerie del Palacio del Louvre (1617) inspiró imitaciones que no fueron eclipsadas hasta el desarrollo de los invernaderos modernos en la década de 1840.

Una orangerie era un signo de distinción en las residencias aristocráticas durante los siglos XVII y XVIII.



# LO

LA ORANGERIE  
Interiorismo & Decoración



Decía Simone de Beauvoir que la belleza es aún más difícil de explicar que la felicidad. Sin embargo, ambos conceptos forman parte de nuestra búsqueda más esencial: los objetos bellos nos hacen más felices, abren nuestros sentidos y nuestra mente a otros mundos de conocimiento, interrogantes y sugerencias. Limpieza de volúmenes, sofisticación, tendencia, eclecticismo chic: el estilo LA ORANGERIE proyecta espacios atemporales que transmiten emociones, que sorprenden por su equilibrio cromático y perduran en la memoria.

Esa es la clave de nuestra apuesta: concebimos el diseño de interiores como un permanente diálogo entre elementos diversos que se equilibran, hasta obtener la esencia del estilo. Conciliar emoción y simetría, comodidad y diseño, tendencia y clasicismo, atrevimiento y elegancia... Ese reto es lo que nos apasiona a la hora de afrontar cualquier proyecto: viajar en busca de una pieza singular que nos inspire, partir de una obra de arte que sugiera todo un ambiente a su alrededor, trabajar con la pureza de líneas de un sillón diseñado en los años 50, en exquisita armonía con un aparador tibetano y una lámpara de policarbonato del XXI.

Creamos ambiente especiales, partiendo siempre de los gustos de nuestros clientes, del presupuesto con el que trabajamos, y del objetivo final que se persigue en cada proyecto: rentabilidad económica, impacto comercial, o simple actualización de un entorno cotidiano que refleje la personalidad de quienes lo habitan.

Nuestra propuesta se apoya en un concepto integral de la decoración de interiores, y en un amplio rango de servicios, que incluye un planteamiento multidisciplinar cuando lo requiere el tipo de proyecto, contando para ello con profesionales cualificados que trabajan en estrecha colaboración con el equipo de LA ORANGERIE, bajo nuestro control y supervisión:

- Asesoramiento estilístico y Proyectos integrales de interiorismo para particulares y negocios
- Mediciones, alzamiento de planos, infografías 3D
- Diseño y realización de mobiliario a medida, restauración, acabados especiales.
- Confección e instalación de cortinas, visillos y estores, cojines y colchas, alfombras, moquetas, pantallas.
- Tapizado y restauración de sofás, sillas, butacas, cabeceros.
- Empapelado, decoración vertical, paneles de vidrio y hierro, espejo decorativo.
- Logística e instalación en cualquier punto de España, con equipo especializado.
- Venta de mobiliario de fabricación nacional/importación, complementos decorativos, obra gráfica original, antigüedades, tejidos, papel pintado, iluminación.

La calidad de vida forma siempre parte del punto de partida de nuestros proyectos de interiorismo para particulares, evitando que los aspectos prácticos queden completamente supeditados al diseño, los materiales o la fuerza de las piezas seleccionadas. En LA ORANGERIE decoramos pisos y casas para ser vividas y disfrutadas intensamente, que apetece mostrar y compartir con la familia o los amigos, pero donde la vida cotidiana resulta confortable, y no se tiene esa desagradable sensación de habitar un escenario pensado solo para el exterior.

Desde la primera toma de contacto, formamos un equipo creativo con nuestros clientes, y desarrollamos todos aquellos pasos (mediciones, alzamiento de planos acotados, propuesta visual de ambientes) previos a la presentación del presupuesto detallado, realización de infografías 3D cuando se precisa, etc. Esta es una fase que abarca diferentes actuaciones al margen del área decorativa, y que incluye un taller de ideas para mejorar los espacios, proponiendo soluciones técnicas o el concurso de otros colaboradores de confianza en áreas como carpintería, pintura, reformas, etc.

Somos muy conscientes de que vivimos tiempos complejos, donde la economía familiar se ha resentido extraordinariamente estos últimos años, de forma que muchas veces cuesta trabajo tomar decisiones respecto a la decoración de esa nueva casa, que no solo debe resultar cómoda y actual, sino que debe hacernos felices, reflejar nuestros gustos y sensibilidad. A todos nos encantan las revistas de decoración, pero a la hora de amueblar un espacio, mucha gente prefiere renunciar a contratar a un/a decorador/a profesional, pensando que ello ayudará a mantener ajustada la inversión. El resultado suelen ser horas interminables visitando mueblerías y polígonos, y ambientes desequilibrados donde se mezclan sin armonía cosas de aquí y de allá, colores mal elegidos, espacios sin personalidad, gastos finalmente elevados que incluyen a diferentes transportistas, instaladores y profesionales.

Frente a ello, nuestra propuesta no solo ahorra tiempo y preocupaciones, sino finalmente también dinero, ya que trabajamos con una amplia gama de proveedores con producto diverso, que puede adaptarse a cualquier presupuesto: al ajustarnos a una inversión concreta ofrecemos las mejores alternativas, ocupándonos de gestionar y coordinar todos los recursos necesarios, en un plazo fijado. Y, por encima de todo, sin renunciar al estilo: creamos ambientes personales, acogedores, con carácter.

PISO ARENA - GIJÓN ▼  
PISO LA MERCED - GIJÓN ▶  
PISO PALACIO VALDÉS - GIJÓN ▶  
CHALET CABUEÑES - GIJÓN ▶  
CHALET SOMIÓ - GIJÓN ▶



# CHALET VILLA BONAIRE- MENORCA

PLANOS, PROPUESTA DECORATIVA PRESENTADA JUNTO A PRESUPUESTO DESGLOSADO A LOS CLIENTES ▶

INSTALACIÓN TERMINADA JUNIO 2020 ▼



Proyecto VILLA MÓNICA CASADO, San Jaime, Menorca

Plano actualizado Reforma y Distribución mobiliario y elementos decorativos



### MEDIDAS MOBILIARIO

**SALÓN - COMEDOR**  
 Sofá 1,80 x 0,92 m  
 Sofá 0,78 x 0,78 m  
 Mesa comedor 1,00 x 0,80 m  
 Mesa aux. 0,50 x 0,50 m  
 Albornozes 2,20 x 2,00 m  
 Consola 1,00 x 0,40 m  
 Aparador 1,80 x 0,45 m  
 Mesa comedor 1,00 m Ø  
 Sillas 0,45 x 0,60 m  
 Librería 1,20 x 0,30 m  
 Taburetos 0,25 m Ø

**DORMITORIO 1**  
 Cama 1,80 x 1,90 m  
 Mesita aux. 0,50 x 0,40 m  
 Albornozes 1,20 x 0,40 m  
 Butaca 0,55 x 0,90 m  
 Español 0,50 x 1,50 m

**DORMITORIO 2**  
 Cama 0,90 x 1,90 m  
 Mesita aux. 0,50 x 0,40 m  
 Albornozes 1,20 x 0,40 m  
 Butaca 0,55 x 0,90 m  
 Consola 1,00 x 0,30 m  
 Español 0,50 x 1,50 m

**DORMITORIO 3**  
 Cama 0,80 x 1,90 m  
 Mesita aux. 0,50 x 0,40 m  
 Albornozes 1,20 x 0,40 m  
 Consola 1,20 x 0,30 m  
 Butaca 0,55 x 0,90 m

**PORCHE**  
 Butacas 0,55 x 0,55 m  
 Mesa aux. 0,60 m Ø

**TERRAZA**  
 Butacas 0,50 x 0,50 m  
 Mesa aux. 0,40 x 0,40 m  
 Mesa comedor 1,00 x 0,80 m  
 Sillas 0,45 x 0,50 m  
 Sofá aux. 0,45 x 0,45 m  
 Mesa aux. 0,40 m Ø

PROYECTO DE DECORACIÓN

Villa 100 - San Jaime

LA ORANGERIE

Proyecto VILLA MÓNICA CASADO 1

Proyecto VILLA MÓNICA CASADO: San Jaime, Menorca

Ambiente 1



Proyecto VILLA MÓNICA CASADO: San Jaime, Menorca

Ambiente 2 Salón / zona comedor





## RESTYLING: NUEVA VIDA PARA ESPACIOS PRIVADOS Y COMERCIALES

Rediseño, remodelación, actualización: como alternativa a las reformas tradicionales, con una reducción notable de costes y un amplio abanico de posibilidades, el Restyling en decoración nos permite poner al día nuestro hogar o nuestro local de negocio, adaptándolo a un estilo más contemporáneo, y a la propia evolución de nuestros gustos y las tendencias en decoración y estilo de vida.

Esta necesidad de realizar un cambio de imagen se hace más patente en el caso de determinados sectores, como el hostelero, donde la comunicación visual con el público objetivo es un valor añadido clave, y donde factores como el ambiente, la personalidad y la optimización de los espacios nos permitirán captar la atención de nuestros clientes, y posicionarnos con una imagen de marca más fresca y potente.

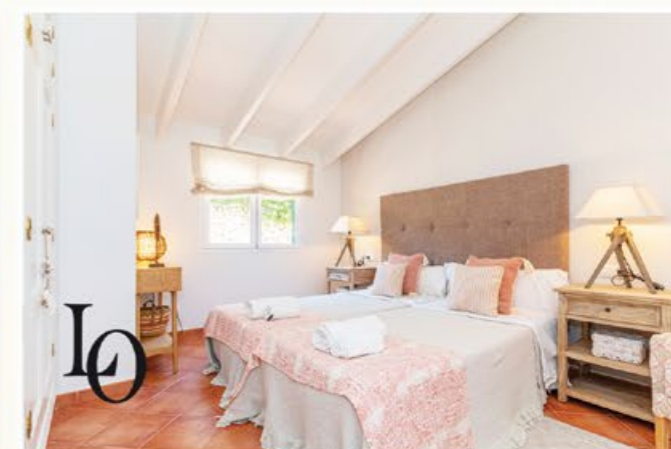
El planteamiento es similar en todos los casos: la mayoría de las veces, una actuación sencilla consistente en aligerar espacios, jugar con el color de las paredes o las maderas, renovar textiles y algunos complementos, reconsiderar la iluminación, etc, ofrece un escenario totalmente diferente donde vivir o trabajar. A muchas personas les cuesta imaginar las sensaciones tan diferentes que podría transmitir ese dormitorio oscuro y sin gracia donde descansamos cada día, o ese salón que lleva sin actualizarse 40 años, amueblado de manera funcional y poco atractiva con muebles heredados: nuestra especialidad es precisamente la "visión" de esos espacios, y su transformación sin necesidad de obras complicadas o grandes inversiones, integrando aquellos elementos valiosos pre-existentes, y otorgándoles una nueva vida tras aplicar un filtro de tendencia y buen gusto.

Sin embargo, hay ocasiones en que la renovación de un espacio concreto o un local de negocio requieren una actuación más compleja. Sea cuál sea el punto de partida, ofrecemos una amplia gama de servicios, y trabajamos en colaboración estrecha con proveedores de confianza, para que nuestros clientes encuentren siempre una solución a la medida de sus necesidades: desde el asesoramiento sobre los criterios a tener en cuenta a la hora de afrontar una reforma que saque el mejor partido del espacio, a coordinar las distintas áreas relacionadas con la misma, en LA ORANGERIE gestionamos todos los recursos necesarios, siempre en estrecho diálogo con el proyecto decorativo.

► AMBIENTES ANTES/DESPUÉS PROYECTO RESTYLING VILLA LANTANA, BINIBECA, MENORCA



► AMBIENTES ANTES/DESPUÉS PROYECTO RESTYLING VILLA BONAIRE, SON BOU, MENORCA







## PROYECTOS DE INTERIORISMO/DECORACIÓN, EQUIPAMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS RURALES



15

En LA ORANGERIE estamos especializados en este tipo de proyectos, dada nuestra experiencia en el sector del turismo de calidad, como auditores, propietarios y gestores de hoteles y clubs de villas turísticas. Nuestros servicios abarcan todas las fases de la puesta en marcha de un negocio de estas características, en base a un planteamiento multidisciplinar, contando para la gestión de determinadas áreas con profesionales cualificados externos:

- Arquitectura, rehabilitación, paisajismo. Coordinación y supervisión del desarrollo del proyecto con los diferentes equipos.
- Definición del "concepto" y perfil comercial del producto, planificación de los servicios que se ofrecerán a los clientes.
- Orientación y selección de proveedores (lencería, productos de acogida, restauración...) / personal necesario.
- Asesoramiento para la gestión de reservas, comercialización y recursos varios.
- Imagen corporativa, diseño y edición de material gráfico y publicitario.
- Estudio de mercado, estrategia comercial, posicionamiento de marca, comunicación, relaciones con los medios.

En lo que respecta a las áreas de interiorismo, decoración y equipamiento, desarrollamos el proyecto de forma integral, desde la realización de planos, propuesta estilística, presentación de presupuesto detallado, realización de infografías 3D de alta calidad, etc. Nos ocupamos de todos los detalles y cubrimos todas las áreas necesarias, para entregar un producto totalmente terminado y listo para empezar a explotar.

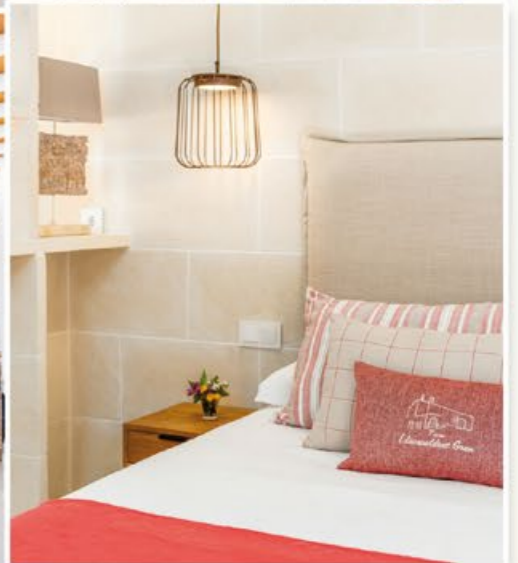
Tratamos cada proyecto de forma totalmente individualizada, partiendo de los criterios de nuestros clientes, perfil comercial y presupuesto manejado, y de un estudio profundo del entorno, bien sea rural o urbano, para crear ambientes muy especiales, espacios únicos que se diferencian por su marcada personalidad y carácter, siempre con la vista puesta en la rentabilidad y retorno de la inversión.



PROYECTO HOTEL AULTRE NARAY - PERUYES, ASTURIAS (CASONAS ASTURIANAS)



PROYECTO AGROTURISMO LLLUCASALDENT GRAN - ALAIOR, MENORCA





RESTAURANTE LLLUCASALDENT - ALAIOR, MENORCA

## PROYECTOS DE DECORACIÓN/EQUIPAMIENTO DE APARTAMENTOS Y VILLAS VACACIONALES + ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS



Otra de las áreas en que nuestro Estudio LA ORANGERIE está especializado desde hace muchos años, dada nuestra experiencia en el sector turístico y hostelería en general: tras numerosos proyectos desarrollados en zonas diversas, realizados para empresas con diferentes visiones y perfil de negocio, hemos desarrollado unos protocolos operativos que nos permiten realizar instalaciones en tiempo récord, trabajando con líneas de producto que aúnan tendencia y precios muy competitivos, con el objetivo de generar un buen retorno a la inversión inicial de nuestros clientes.

No solo se trata de dotar a ese apartamento, villa de vacaciones o bar/restaurante de carácter propio, y de elementos distintivos que permitan atraer la atención del cliente potencial, mejorando su posicionamiento frente a la competencia en su segmento, sino de lograr imprimir nuestro sello de calidad y estilo incluso en aquellos proyectos en que trabajamos con presupuestos ajustados y plazos de entrega más cortos.

En el ámbito de Proyectos Contract, contamos con proveedores profesionales en todas las áreas (mobiliario hostelería de interior y exterior, tejidos ignífugos para confección visillos, cojinería o tapizados, materiales y complementos, iluminación, etc).

Al margen de los aspectos puramente decorativos, si el cliente lo requiere nos encargamos también de proporcionar todo el equipamiento necesario para la explotación, desde menaje de cocina a textiles de cama, baño y mesa, colchones, amenities, etc.



APARTAMENTO PREMIUM SUITE LAS VISTAS - SON BOU, MENORCA

APARTAMENTO MIRADOR DE BEGOÑA - GIJÓN ▶

APARTAMENTOS SUNSET - SON BOU, MENORCA ▶



LO



VILLA DEL MAR - SON PARC, MENORCA ▼  
VILLA SIENA- VILLAVICIOSA, ASTURIAS ▶  
VILLA BRANDÁN - VILLAVICIOSA, ASTURIAS ▶  
VILLA ALDARA - VILLAVICIOSA, ASTURIAS ▶  
VILLA BINI CEL - BINIBECA, MENORCA ▶





## HOME STAGING PARA SECTOR INMOBILIARIO Y PROMOCIONES URBANÍSTICAS



En LA ORANGERIE llevamos muchos años realizando este tipo de intervenciones, antes incluso de que el concepto Home Staging se popularizara en España hace una década. Si partimos de la base de que realizar un trabajo de home staging en cualquier propiedad en venta suele suponer una inversión en torno al 1% del precio esperado, y que puede resultar en cerrar la operación un 88% más rápido, y elevar el precio final en un 20% respecto a otras propiedades del mismo segmento que no han sido preparadas, entenderemos fácilmente el impacto creciente de este tipo de actuaciones en el sector inmobiliario / promociones.

El objetivo es atraer el máximo de visitas posibles al inmueble en venta o alquiler a través de un buen reportaje fotográfico, potenciando al máximo las cualidades de la vivienda para hacerla más atractiva, e influir en la percepción del posible comprador en el momento de la visita (sabemos que los primeros 90 segundos de la misma son decisivos en la toma de decisiones). Esta técnica se utiliza también para que esos futuros compradores o inquilinos puedan imaginar fácilmente cómo sería vivir en el espacio, y cuáles serían las posibilidades funcionales, espaciales y decorativas de la vivienda.

Las técnicas y estrategias que utilizamos varían en función del tipo de vivienda, por un lado los pisos a estrenar, pisos piloto o reformados recientemente, y por otro los antiguos o habitados. En las viviendas habitadas el componente emocional es excesivamente alto, mientras que en las vacías es inexistente, por lo que es necesario encontrar el punto medio que permita al potencial comprador / inquilino sentir el inmueble que visita como su futuro hogar.

En el primer grupo no será necesario hacer ninguna pequeña reforma o puesta a punto del espacio, por lo que nos centraremos en amueblar y decorar los diferentes espacios de forma que potenciamos al máximo sus posibilidades, con un estilo fresco y contemporáneo que transmita calidez. Hay múltiples opciones dependiendo del presupuesto y resultado buscando, incluyendo en ocasiones la utilización de muebles de cartón, que tienen un efecto sorprendentemente atractivo a nivel de reportaje fotográfico.

En las viviendas antiguas o habitadas necesitaremos realizar seguramente algún arreglo de fontanería, iluminación y pintura (gastos que se pueden repercutir en el precio de venta), y sobre todo despersonalizar los espacios, retirar objetos personales y mobiliario demasiado anticuado o en mal estado, para añadir accesorios decorativos y textiles, de modo que consigamos presentar ese espacio de forma más neutra, despejada y atemporal, reforzando los aspectos positivos y haciendo menos evidentes los puntos desfavorables. Unas buenas fotografías, y veremos rápidamente como se dispara el número de visitas.

En definitiva, si no preparamos una vivienda antes de ponerla a la venta para que atraiga a compradores potenciales a través de unas fotos de calidad y una actualización estilística que muestre todo su potencial, es muy fácil que la quememos: recibirá poco interés y al cabo de un tiempo nos veremos abocados a bajar su precio. Rebaja que suele producirse en tramos de 5.000 € o 10.000 €, cifras más altas que la inversión que habría supuesto un proyecto básico de home staging.



VILLA MARNES - SON BOU, MENORCA ▼  
APARTAMENTOS SUNSET- SON BOU, MENORCA ►  
SUITE LAS VISTAS - SON BOU, MENORCA ►

# INFOGRAFÍAS 3D PARA PROYECTOS REALIZADOS





## ESTUDIO INTERIORISMO

Calle Pintor Orlando Pelayo 15 B 33203 GIJÓN, ASTURIAS

## SHOWROOM GIJÓN (cita previa)

Camin del Riu La Villa 32 B Quintes - 33314 GIJÓN, ASTURIAS

## SHOWROOM Y TIENDA MAHÓN

Carrer Sant Ciril 59 A - 07702 MAHÓN, MENORCA



Tel. 667 433 417 [teresa@laorangerie.com](mailto:teresa@laorangerie.com) [www.laorangerie.com](http://www.laorangerie.com)

